

Noël à la montagne Les stations N'PY ont assuré !

Une nouvelle fois, la neige a fait défaut dans nos belles montagnes pyrénéennes. Cependant, on peut s'enorgueillir du formidable travail accompli par les équipes des domaines skiables, les socio-professionnels et plus globalement l'ensemble de la communauté N'PY. Les retours des vacanciers, qu'ils aient pu skier ou non là où ils étaient, sont unanimes. Ils ont tous salué sur les réseaux sociaux la qualité des pistes et des animations proposées.

Les stations N'PY de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Cauterets et la Pierre Saint Martin n'ont pas ménagé leurs efforts pour ouvrir leurs pistes dès le 1^{er} jour des vacances de Noël, le 22 décembre dernier.

Certaines d'entre elles ont bénéficié d'une exposition plus favorable ou de meilleures conditions hydrométriques pour produire de la neige artificielle et ont ainsi pu ouvrir une bonne partie de leur domaine (jusqu'à 70% pour Cauterets) pour permettre aux vacanciers de pratiquer leur sport favori. Le tout sous un soleil printanier.

Au total, 163 454 journées ski ont été enregistrées durant les 15 jours des vacances de Noël soit une baisse de 40% par rapport à l'année dernière à la même époque.

Côté réservations, le site n-py.com qui permet de réserver et payer en quelques clics l'ensemble de son séjour ski a enregistré très peu de désistements de dernières minutes pour cause de manque de neige. Les vacances de Noël étant traditionnellement et contrairement aux vacances de février, des vacances plus familiales durant lesquelles le ski est moins primordial. La clientèle familiale a répondu présente avec un taux de réservations de 77 % sur la première semaine et de 81 % pour la deuxième semaine.

Afin de satisfaire les vacanciers, les stations ont toutes remis en place des animations d'été. En particulier Gourette qui n'a pas pu ouvrir ses pistes mais a proposé un large éventail d'activités (trottinette sur herbe, biathlon, airbag géant...). Le Pic du Midi quant à lui a connu une affluence record avec près de 8 000 visiteurs durant les 15 jours.

La famille N'PY s'est par ailleurs agrandie cet hiver avec l'ouverture le 22 décembre à Piau du 1^{er} Skylodge by N'PY, un nouveau concept d'hébergements proposant 290 lits. L'hostel a affiché complet pour la nuit du 31 décembre. Les tarifs attractifs et les animations (beer pong, speed dating, concerts...) rencontrent un franc succès et attirent de nombreux vacanciers.



DES OFFRES ATTRACTIVES EN JANVIER

Le froid revenu dans les Pyrénées permet à tous les domaines skiables de produire de la neige depuis 3 jours. Chaque station peut ainsi conforter la neige déjà présente et ouvrir de nouvelles pistes. L'ouverture de Gourette est attendue prochainement.

Et pour venir tester ces nouvelles conditions sous un soleil radieux, les détenteurs de la carte N'PY No Souci peuvent profiter de la garantie « satisfait ou remboursé ». En effet, ces chanceux peuvent tester ces conditions de 9h à 10h. S'ils décident d'arrêter le ski avant 10h (quelle qu'en soit la raison), ils ne seront pas prélevés de leur journée de ski. Une solution idéale pour se rendre compte sans risque des conditions actuelles et de profiter du soleil sur les pistes.

Les stations N'PY proposent aux skieurs qui peuvent se permettre des escapades en janvier de skier à moindre coût : en formule week-end (Week-ends Givrés à 99€ par personne -2 jours de ski + 2 nuits base 4- disponibles les week-ends du 11 au 14 janvier, 18 au 21 janvier), en formule 3 jours de ski et 3 nuits pour 149€ (du 10 au 14 janvier et du 17 au 21 janvier), en formule semaine complète (Semaine Crazy à 179€ par personne -hébergements en base 4 et forfaits de ski- du 12 au 19 janvier ou du 19 au 26 janvier). Toutes ces offres sont disponibles sur le site n-py.com.

www.n-py.com

RAPPEL : N'PY regroupe les domaines skiables de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint Martin. Pour la saison 2017/2018, N'PY a enregistré 2 066 000 journées ski et un chiffre d'affaire de 54,5 M€ pour les remontées mécaniques (hors activités annexes). N'PY Résa poursuit son développement avec un volume d'affaires de 23,85 M€ la saison dernière et une augmentation de + 25% sur les réservations d'hébergement. Désormais, les ventes de forfaits sur internet représentent 36% du Chiffre d'Affaires total des stations. Pour cette nouvelle saison, N'PY et ses domaines ont investi 10,5 M€ afin de satisfaire une clientèle de plus en plus avide de nouveautés.

RENSEIGNEMENTS PRESSE : Laurence de Boerio - 06 03 10 16 56 – rplb@deboerio.net

